



Eiro ieviešanas komunikācijas stratēģija Latvijā

XI. 2012.

SATURS

1. KOPSAVILKUMS.....	3
2. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS.....	4
3.KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJAS MĒRĶI	7
4. KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJAS MĒRĶA AUDITORIJAS.....	8
5. KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJAS GALVENIE VĒSTĪJUMI	13
6. KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI.....	15
7. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĒŠANA UN FINANSĒJUMS.....	16
8. KOMUNIKĀCIJAS PASĀKUMU KALENDĀRS.....	17
9. STRATĒGIJAS IEVIEŠANA UN REZULTĀTU NOVĒRTĒŠANA.....	25
1.PIELIKUMS: Darba grupā pārstāvēto institūciju atbildība	27
2.PIELIKUMS: Komunikācijas pasākumi	31
3.PIELIKUMS: Eiro ieviešanas kampaņas logo	35

1. Kopsavilkums

Latvijas stratēģiskais mērķis ir 2014.gada 1.janvārī ieviest eiro kā maksājuma valūtu. Pārejai no lata uz eiro jānotiek vienmērīgi un atbilstoši Latvijas Nacionālajam eiro ieviešanas plānam (turpmāk – Plāns). Līdz Eiropas Savienības Padomes gala lēmumam par Latvijas uzņemšanu eiro zonā, noris pasākumi, kas paredzēti valūtas maiņas sagatavošanai. Informēšanas kampaņa sāksies 2013.gada 1.maijā un visintensīvāk notiks trīs mēnešus pirms eiro ieviešanas datuma. Eiro ieviešanas komunikācijas stratēģija Latvijā (turpmāk – Komunikācijas Stratēģijas virsmērķis ir eiro ieviešanas procesa rezultātā nodrošināt iedzīvotāja atbalsta eiro ieviešanai pieaugumu. Šī mērķa īstenošanai visa sabiedrība kopumā jāinformē par eiro ieviešanas ieguvumiem. Stratēģijas mērķis ir arī informēt visus Latvijas iedzīvotājus par eiro ieviešanas pasākumiem un norisi, orientējoties uz atsevišķu grupu informēšanu par eiro ieviešanas praktisko norisi.

Eiro komunikācijas pasākumi un vēstījumi ir vērsti gan uz eiro ieguvumiem, gan uz praktiskajiem eiro ieviešanas aspektiem, jo tie ir jautājumi, kas iedzīvotājus un uzņēmējdarbības vidi nodarbinās visvairāk. Komunikācijas stratēģijas uzdevums ir nodrošināt visu sabiedrību ar savlaicīgu un precīzu informāciju par eiro banknotēm un jaunajām eiro monētām, drošības pazīmēm, kā arī praktiskiem jautājumiem par to, kur varēs samainīt latus uz eiro, cik ilgi tas būs iespējams, kā sekot līdzi cenām eiro, kā salīdzināt cenas un būt pasargātiem no nepamatotas cenu celšanas, vēršoties ar sūdzībām Patērētāju tiesību aizsardzības centrā (turpmāk – PTAC). Uzņēmējdarbības videi svarīgi savlaicīgi saņemt informāciju par eiro ieviešanas tiesisko ietvaru, informācijas tehnoloģiju sistēmu pielāgošanu un prasībām ieviešanas laikā. Riska grupām – sociāli mazāk aizsargātajām grupām ir svarīgi saņemt specifisku informāciju, ņemot vērā viņu ierobežotās informācijas saņemšanas iespējas.

Komunikācijas stratēģijas galvenais fokuss tiks vērsts uz sociāli neaizsargātajām sabiedrības grupām, jo šī sabiedrības daļa informāciju saņem pastarpināti, tā nav nepieciešama viņu ikdienas darbā, līdz ar to var tikt saņemta novēloti. Valsts institūciju, pašvaldību iestāžu, finanšu sektora un uzņēmējdarbības sfērās strādājošie informāciju par eiro ieviešanu meklē daudz aktīvāk un to saņem, lai pildītu savus tiešos darba pienākumus, tāpēc var uzskatīt, ka šī sabiedrības daļa palīdzēs nodot informāciju un skaidrojumus tālāk pārējām sabiedrības grupām. Komunikācijas stratēģijas izstrādē tika ņemta vērā citu valstu pieredze, kā arī Eiropas Komisijas (turpmāk – EK) ieteikumi.

Komunikācijas pasākumu plāns¹ ir komunikācijas stratēģijas praktiskais rezultāts. Tajā apkopoti visu Eiro ieviešanas projektā iesaistīto institūciju ierosinājumi, praktiskie ieteikumi un ikdienas darba pieredze katram ar savu auditoriju. Komunikācijas pasākumi būs daudzveidīgi, sākot no semināriem, apmācībām, diskusijām, forumiem, dažādiem publiskiem pasākumiem, bukletiem un informatīviem materiāliem un beidzot ar interaktīvām spēlēm, jautājumiem un atbildēm sociālajos tīklos, konkursiem un citām izglītojošām aktivitātēm.

¹ Latvijas Nacionālā eiro ieviešanas plāna 7.nodaļa un 1., pieejams: http://www.eiro.lv/lat/par_eiro/eiro_ieviesana_latvija/latvijas_nacionalais_eiro_ieviesanas_plans

2. Situācijas raksturojums

2.1. Ceļš uz eiro

2003.gada 20.septembrī notika referendums, kurā Latvijas iedzīvotāji ar 67% balsu vairākumu nobalsoja par Latvijas pievienošanos Eiropas Savienībai (turpmāk – ES). 2004.gada 1.maijā Latvija kļuva par pilntiesīgu ES dalībvalsti un vienlaikus par dalībnieci Ekonomikas un monetārajā savienībā ar atliktu dalību – līdz brīdim, kad valsts izpildīs Māstrihtas kritērijus eiro ieviešanai. 2004.gada 30.decembrī tika noteikts lata piesaistes kurss eiro 1 EUR = 0,702804 LVL, un tas stājās spēkā 2005.gada 1.janvārī. 2005.gada 2.maijā Latvija pievienojās Valūtas kursa mehānismam II ar jau pastāvošo lata kursu attiecībā pret eiro un nodrošinot valūtas kursa svārstības ± 1 % apmērā, kas ir nemainīgs līdz šim brīdim.

Lai sāktu darbu pie eiro ieviešanas procesa, 2005.gada vasarā tika izveidota Vadības komiteja², kuras pakļautībā darbu uzsāka piecas darba grupas. Vadības komitejas darbu uzrauga Ministru kabinets. Darba grupas izstrādāja Plānu, kas tika apstiprināts 2006.gada sākumā un pastāvīgi tiek atjaunināts un aktualizēts. Jaunākais aktualizētais Plāna variants ir vienmēr pieejams www.eiro.lv³.

Lai pievienotos eiro zonai, ES dalībvalstīm ir jāizpilda konverģences jeb Māstrihtas kritēriji attiecībā uz cenu stabilitāti, valsts budžeta deficītu, valūtas kursa stabilitāti, valsts parāda lielumu un ilgtermiņa procentu likmēm. Latvijas valdība ir darījusi visu nepieciešamo, lai valsts varētu šos kritērijus izpildīt un mērķtiecīgi tuvotos dienai, kad Latvijā tiks ieviests eiro.

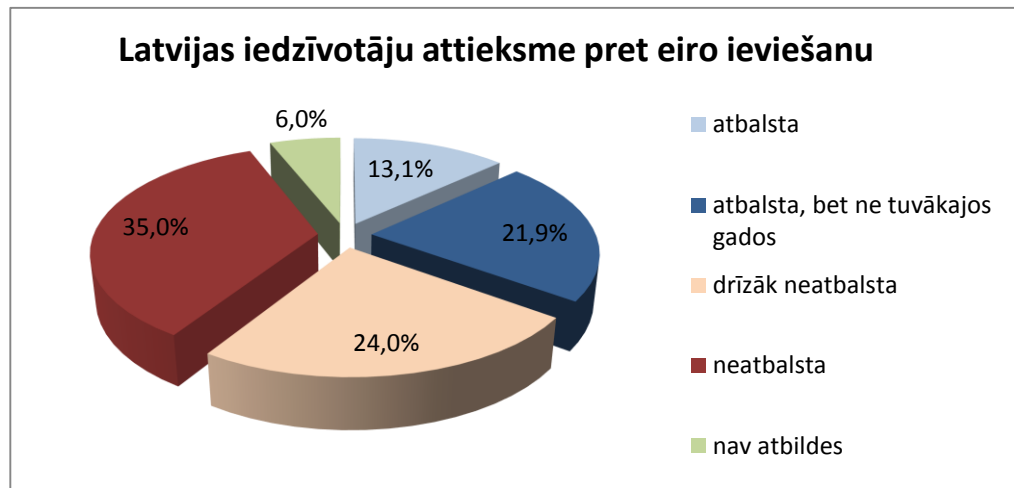
Eiro ieviešanas mērķa datums Latvijā ir noteikts 2014.gada 1.janvāris. Ja Latvija izpildīs kritērijus un būs pozitīvs lēmums, tad būsīm 18. eirozonas dalībvalsts. ES dalībvalsts, kura pievienosies Eiropas vienotajam valūtas tirgum.

2.2. Sabiedrības viedoklis

Veiksmīgas eiro ieviešanas pamatā ir visas sabiedrības informēšana un izglītošana. Svarīgi ir noskaidrot dažādu sabiedrības grupu viedokli un zināšanas eiro ieviešanas procesā, sekot līdzi pārmaiņām cilvēku viedokļos un attieksmē, fiksēt problēmas informācijas apmaiņā, kā arī efektīvi reaģēt, uzlabojot komunikācijas saturu vai kanālus.

² Apstiprināta ar Ministru prezidenta 2005.gada 18. jūlija rīkojumu Nr. 308 "Par vadības komitejas izveidošanu", pieejams: <http://www.likumi.lv/doc.php?id=112765>

³ http://www.eiro.lv/lat/par_eiro/eiro_ieviesana_latvija/latvijas_nacionalais_eiro_ieviesanas_plans



1.attēls. „Latvijas Fakti” veiktais pētījums par iedzīvotāju attieksmi pret eiro.

2012.gada septembra sākumā Turgus un socioloģisko pētījumu aģentūras „Latvijas Fakti” veiktā aptauja liecina, ka eiro ieviešanu atbalsta 35% Latvijas iedzīvotāju. Zemākais atbalsts eiro ieviešanai ir gados vecāko iedzīvotāju vidū. Reģionālā griezumā visvairāk atbalstītāju eiro ieviešanai ir Vidzemē 40,1% aptaujāto, Rīgā eiro ieviešanu atbalsta 39,7%, Kurzemē - 33,5%, Zemgalē - 30,3%, bet vismazāk atbalstītāju eiro ieviešanai ir Latgalē - 23,3%. Aptaujā piedalījās 1009 Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem.

Eiropas Komisijas (EK) veiktā *Eurobarometer* aptauja „Eiro ieviešana jaunajās dalībvalstīs” (2011.gads) un pēc Latvijas Bankas (LB) pasūtījuma *Factum* veiktā Latvijas iedzīvotāju aptauja „Naudas un banku sistēma Latvijā” (2011.gada maijs). Par galvenajiem argumentiem, kas veido iedzīvotāju pozitīvo attieksmi pret eiro ieviešanu minēti ērtāki norēķini (45% no respondentiem šo min, kā pozitīvo argumentu), ekonomiskā situācija Latvijā (16%) un nacionālā un Eiropas identitāte (15%), bet negatīvu attieksmi pret eiro ieviešanu veido – ekonomiskā situācija Latvijā (37% no respondentiem šo min, kā negatīvo argumentu), attieksme pret latu (22%) un nacionālā un Eiropas identitāte (16%). Attiecībā uz informētību 23% iedzīvotāju 2011.gada maijā uzskatīja sevi par pietiekami informētiem par pāreju no lata uz eiro, bet 55% atzina, ka ir nepietiekami informēti, 14% - nav informēti, neinteresē šis jautājums 5% un 3% ir grūti atbildēt.

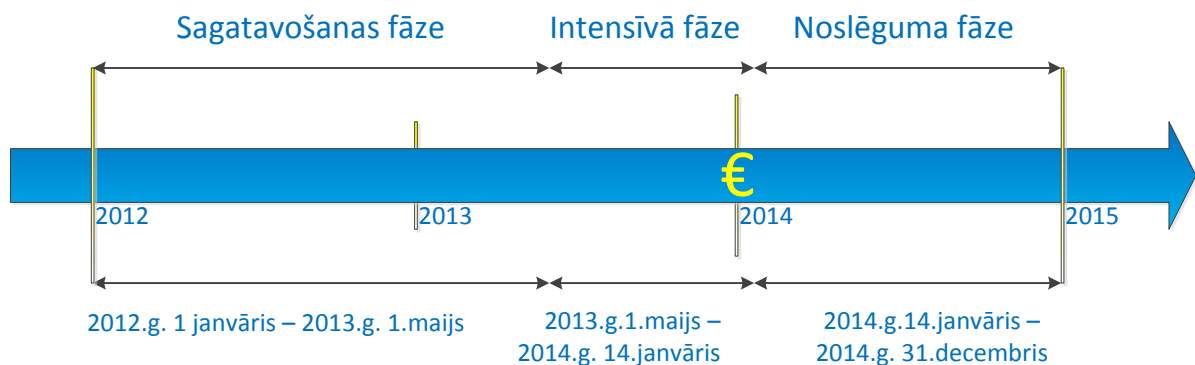
Sabiedrības izpratnes un zināšanu veicināšana par eiro ieviešanu, vienotās valūtas priekšrocībām, kā arī praktisko pusi, kā izskatīsies jaunā nauda, kā notiks lata maiņa – tie ir jautājumi, par kuriem aktīvāk jārunā publiskajā telpā, tādējādi, radot cilvēkiem pārliecību, ka pāreja no lata uz eiro būs organizēta un vienmērīga. Negatīvās attieksmes un neinformētības mazināšana ir svarīgs priekšnoteikums veiksmīgam eiro ieviešanas procesam Latvijā. Tāpēc ir svarīgi veikt regulāras un pastāvīgas sabiedrības viedokļa aptaujas gan pirms eiro ieviešanas datuma, gan arī pēc 2014.gada 1.janvāra, ietverot jautājumus par attieksmi, zināšanām un sabiedrības informētības pašnovērtējumu.

2.3.Eiro ieviešana laika grafikā

Valsts ir izvirzījusi par stratēģisko mērķi 2014.gada 1.janvārī pāriet uz eiro, kā jauno maksājuma valūtu. Lai to īstenotu vēl jāpaveic šādi posmi:

- 2013.gada sākumā Latvijas valdība vērsīsies ar lūgumu EK un ECB par ārpuskārtas konverģences novērtējumu uzņemšanai eiro zonā;
- EK un Eiropas Centrālā banka sagatavos Konverģences ziņojumu par Latvijas makroekonomiskajiem rādītājiem par 2012.gadu;
- 2013.gada jūnijā Eiropas Savienības Ekonomisko un finanšu jautājumu padomes (ECOFIN) sniedz savas rekomendācijas – aicina Latviju pievienoties eiro zonai;
- Eiropas Padome pieņem politisko lēmumu un aicina Latviju eiro zonā (par to balso visas 17 eiro zonas valstis);
- 2013.gada jūlijā (aptuveni nedēļas pēc uzaicinājuma) ECOFIN pieņem gala lēmumu par Latvijas pievienošanos eiro zonai un nosaka valūtas kursu, saskaņā ar Eiropas Padomes 1998.gada 31.decembra Regula (EK) Nr.2866/9. Tas būs brīdis, kad oficiāli būs paziņots, ka Latvijā notiks pāreja uz eiro.

Nemot vērā eiro ieviešanas procedūru un balstoties uz Plānā noteikto, Komunikācijas pasākumu plānā ir noteiktas trīs fāzes, un katrai ir paredzēti savi, specifiski komunikācijas stratēģijas pasākumi. Sabiedrības informēšanas un komunikācijas darba grupa, respektējot nepieciešamību aktīvāk informēt sabiedrību par eiro jautājumiem, pārcēla intensīvo periodu uz 2013.gada maiju:



2.attēls Euro komunikācijas fāzes.

Pirmā fāze jeb sagatavošanās periods: 2012.gada 1.janvāris – 2013.gada 1.maijs

Šajā periodā tiek realizēti pasākumi, kas ietver iedzīvotāju bažu mazināšanu un veicina vispārēju sabiedrības atbalstu eiro ieviešanai. Notiek iedzīvotāju iepazīstināšana ar vienotās valūtas ieguvumiem ES un Latvijā, tiek sniegta informācija par EMS un citu valstu pieredzi eiro ieviešanā. Jārēķinās ar sagaidāmo mediju augsto interesi par Latvijas gatavību eiro ieviešanai un ES institūciju iespējamo lēmumu.

Vienlaikus notiek sagatavošanās darbi partnerībai intensīvās komunikācijas fāzē – potenciālo partneru uzrunāšana un ieinteresēšana, iepazīstināšana ar kampaņas norisi un vienošanās par konkrētiem sadarbības veidiem, kā arī – otrās fāzes pasākumu sagatavošana, t.sk. informācijas starpnieku (multiplicētāju) informēšanas semināri – valsts institūciju un

pašvaldību darbiniekiem jauniešu organizāciju pārstāvjiem, pensionāru federācijai un citiem. Notiek aktīva sadarbība ar profesionālajām asociācijām eiro projekta intensīvās fāzes plānošanā.

Otrā fāze jeb intensīvais periods: 2013.gada 1.maijs – 2014.gada 14.janvāris

Akcenti tiek likti uz praktiskiem jautājumiem – naudas drošība, eiro ieviešanas procesa īstenošana, tiek organizēti iedzīvotāju izglītošanas un informēšanas pasākumi – cenu obligātās paralēlās atspoguļošanas perioda norise, kampaņa „Godīgs eiro ieviesējs”, semināri kasieriem, grāmatvežiem, bibliotekāriem, uzņēmējiem, sociālajiem darbiniekiem un citām mērķa grupām. Šajā periodā notiek aktīva sabiedrības viedokļa noskaidrošana, lai veiktu korekcijas efektīvākai komunikācijai.

Pēc lēmuma par Latvijas uzņemšanu eirozonā notiks aktīva un secīga informācijas sniegšana par paralēlo cenu latos un eiro atspoguļošanu, banknošu un monētu dizainu un drošības pazīmēm, valūtas nomaiņas praktiskajām iespējām un vienlaicīgās apgrozības perioda norisi.

Trešā fāze jeb noslēguma periods: 2014.gada 14.janvāris –2014.gada 31.decembris

Informācijas sniegšana par eiro ieviešanas procesa izvērtējumu, cenu obligātās paralēlās atspoguļošanas perioda un vienlaicīgās apgrozības perioda norise, informācija par kampaņu „Godīgs eiro ieviesējs”, konstatēto pārkāpumu komunikēšana un situācijas skaidrošana, skaidras naudas apmaiņas iespējas bez komisijas maksas un eiro stabilizācijas pasākumi.

Pēc trešās fāzes katra institūcija informāciju par eiro sniedz savas kompetences jomā.

3. Komunikācijas stratēģijas mērķi

Komunikācijas stratēģijas galvenais mērķis ir nodrošināt iedzīvotāja atbalsta eiro ieviešanai pieaugumu, un nostiprināt Latvijas iedzīvotāju kā vienotās valūtas zonas dalībnieku atbalstu aktīvai Latvijas lomai turpmāko ES ekonomisko lēmumu pieņemšanā. Šī mērķa īstenošanai visa sabiedrība kopumā jānodrošina ar informāciju par eiro ieviešanas ieguvumiem, pamatojot šīs valūtas maiņas nepieciešamību. Komunikācijas Stratēģijas mērķis ir informēt visus Latvijas iedzīvotājus par lata maiņas uz eiro pasākumiem, orientējoties uz katras grupas informēšanu par eiro ieviešanas praktisko norisi.

Īpašu uzmanību Komunikācijas Stratēģijā un komunikācijas pasākumu plānā paredzēts pievērst sociāli mazāk aizsargātākajām sabiedrības grupām, kurām ar eiro ieviešanu saistītā informācija varētu būt grūtāk pieejama vai uztverama. Komunikācijas Stratēģijā īpaša uzmanība tiks pievērsta bērniem un skolēniem, kā arī šādām sociāli mazāk aizsargātām un grūtāk sasniedzamām sabiedrības grupām – pensionāri, cilvēki ar fiziska vai garīga rakstura traucējumiem, cilvēki, kas atrodas ieslodzījuma vietās, vientuļi cilvēki, kas dzīvo attālās vietās, un mazākumtautību iedzīvotāji, kam nav pieejami vai kas nelieto komunikācijas kanālus valsts valodā. Nosauktajām mērķa grupām ir paredzēti speciāli komunikāciju pasākumi, jo citu valstu pieredze rāda, ka valsts pārvaldes darbinieki, finanšu sektors un biznesa vidē strādājošie informāciju par eiro ieviešanu saņem gan tieši saistībā ar saviem darba pienākumiem, gan pastarpināti atrodoties sabiedriski aktīvā pozīcijā.



Komunikācijas Stratēģijas mērķa ietvaros ir savlaicīgi jāinformē visas finanšu un nefinanšu institūcijas un uzņēmumus par nepieciešamajiem darbiem uzņēmējdarbības nepārtrauktības nodrošināšanai pārejot uz eiro. *Euro* ieviešanas likumā tiek regulētas vispārīgās prasības saistībā ar pāreju uz eiro, kā arī eiro projekta darba grupās sadarbībā ar nevalstiskajām uzņēmumu organizācijām tiek izstrādātas vadlīnijas uzņēmējiem aktuālos jautājumos – grāmatvedības uzskaitē, kases aparātu darbībā, nodokļu maksājumos, cenu atspoguļošanā, valūtas maiņas kura piemērošanā u.c. jomās. Šie jautājumi ir svarīgi ne tikai tiešās darbības nodrošināšanā, bet arī kopīgajā sabiedrības izglītošanā un informēšanā, jo aptver lielu skaitu iedzīvotāju, kas arī ir sava veida komunikatori savās mazajās sociālajās grupās – ģimenēs, draugu lokā, kā arī sazinoties sociālajos portālos.

Komunikācijas Stratēģijas mērķi panākami, skaidrojot eiro ieviešanas procesu, lai mazinātu iedzīvotāju bažas, veicinātu uzticēšanos jaunajai valūtai un panāktu izmaiņas attieksmē par eiro ieviešanu:

- komunicēt par ekonomiskajiem jautājumiem saistībā ar eiro ieviešanu, Latvijas dalību eiro zonā, eiro ieviešanas ietekmi uz mūsu valsts ekonomisko situāciju, inflācijas rādītājiem, sabiedrības dzīves līmeni, darba tirgu, mudinot iedzīvotājus domāt ilgtermiņa kategorijās;
- sniegt sabiedrībai informāciju praktiskajos jautājumos, lai veicinātu eiro ieviešanas procesa pārzināšanu un informācijas pietiekamību. Sabiedrībā jābūt skaidrībai par to, kā notiks lata maiņa uz eiro, ka iedzīvotāji varēs nomainīt naudu savlaicīgi, kā lietot jaunās monētas un banknotes un atpazīt viltojumus, kā netikt apkrāptam, saņemot atlikumu, kā salīdzināt cenas un citiem jautājumiem;
- runāt par nacionālās valūtas dizainu kā nacionālās identitātes aspekta turpinājumu eiro monētu reversā.

4. Komunikācijas stratēģijas mērķa auditorijas

Euro ieviešanas Komunikācijas Stratēģijas mērķa auditorija ir visi Latvijas iedzīvotāji, bet īpaša uzmanība tiks pievērsta sociāli mazāk aizsargātajām iedzīvotāju grupām, kurām ir dažāda veida grūtības un problēmas saņemt informāciju par lata nomaiņu uz eiro, informācijas uztveršanas grūtības vai fiziski apgrūtinājumi veikt naudas apmaiņu.

Kopumā komunikācijas pasākumu plānā tiek plānoti pasākumi un aktivitātes šādām mērķa auditorijām: bankas, banku klienti; bezdarbnieki, bibliotekāri un bibliotēku apmeklētāji; cilvēki ar īpašām vajadzībām (redzes, dzirdes, runas, kustību traucējumiem, kā arī ar garīgās veselības traucējumiem); māsaimniecības un visi sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie iedzīvotāji; kasieri (bankās un tirdzniecības uzņēmumos), personas ieslodzījuma vietās un probācijas dienesta uzraudzībā esošās personas; žurnālisti; NVO; pensionāri; bērni, skolēni, studenti, jaunieši; patērētāji; tirdzniecības uzņēmumi un citi uzņēmēji; valsts pārvaldes iestādes; pašvaldības un pašvaldību iestādes; tūristi.

4.1. Sociāli mazāk aizsargātās sabiedrības grupas

Ņemot vērā citu ES valstu pieredzi, ieviešot vienoto valūtu, Komunikācijas Stratēģijā īpaša uzmanība tiek pievērsta šādām grupām – pensionāri, cilvēki ar īpašām vajadzībām (fiziskās vai garīgās veselības traucējumiem), cilvēki, kas dzīvo tālu no apdzīvotām vietām, cilvēki, kas atrodas ieslodzījuma vietās, kā arī mazākumtautību iedzīvotāji, kuri informāciju iegūst krievu valodā. Visām šīm mērķa grupām ir lielāks risks nonākt informācijas trūkumā, kas savukārt var veicināt nepamatotas bailes un baumas, tāpēc komunikācijas stratēģija paredz katrai no tām savus specifiskus un īpašus pasākumus, komunikācijas kanālus un informācijas pasniegšanas veidus.

Pensionāri (seniori) kā mērķa grupa ir atsevišķi ņemama vērā vairāku apsvērumu dēļ. Pirmkārt, tas attiecas uz norēķinu paradumiem – pensionāri ikdienā vairāk lieto skaidru naudu, mazāk – bezskaidras naudas norēķinus internetbankā. Otrkārt, pensionāri mazāk izmanto interneta medijus, sociālos tīklus, lai iegūtu informāciju. Tāpēc jādomā par precīzu kanālu un instrumentu izvēli šīs mērķa grupas sasniegšanai. Treškārt, daudzi pensijas vecuma cilvēki savā mūžā ir pieredzējuši ar materiāliem zaudējumiem saistītas naudas reformas, kas var izraisīt neuzticību eiro ieviešanai. Gados vecākiem cilvēkiem ir grūtāk piemēroties pārmaiņām, bieži vien viņiem ir problēmas ar redzi, dzirdi, kas arī apgrūtinā informācijas uztveršanas ātrumu un precizitāti.

Saskaņā ar Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes datiem Latvijā 2012.gadā ir nepilni 582 tūkstoši pensionāru. Daudzi no viņiem dzīvo vientuļi, ir ierobežojumi masu mediju pieejamības ziņā, daudziem ir grūtības pārvietoties, vai arī viņi dzīvo attālu no apdzīvotām vietām. Pensionāri veido lielu sabiedrības daļu, tāpēc Komunikācijas Stratēģija paredz plašu sadarbību ar pensionārus pārstāvošajām organizācijām, nevalstiskajām organizācijām, eiro ekspertu dalību pasākumos, kas paredzēti gados vecākajiem cilvēkiem, pārstāvošo organizāciju darbinieku un speciālistu apmācības, seminārus sociālajiem darbiniekiem, bibliotekāriem, pašvaldību darbiniekiem, banku kasieriem, kas ikdienas darbā vistiešāk saskarsies ar šo mērķa auditoriju un varēs palīdzēt gan ar informatīvajiem materiāliem, gan ar izskaidrošanu un praktisko palīdzību.

Pensionāri tiks aicināti piedalīties arī diskusiju forumos, pilsētu svētkos un citos publiskos pasākumos, kuros tiks sniegta informācija par lata nomaiņu uz eiro. Šai mērķa grupa tiks izveidotas speciāla informācija un skaidrojoši materiāli par pensiju pārrēķinu.

Cilvēki ar īpašām vajadzībām ir īpaša mērķa grupa kur jāņem vērā šo cilvēku apgrūtinātās iespējas lasīt, dzirdēt un saprast informāciju par eiro ieviešanu un tās praktisko norisi. Saskaņā ar Labklājības ministrijas datiem, kopumā Latvijā ir nepilni 149 tūkstoši cilvēku ar invaliditāti, tai skaitā 7507 ir bērni. 7494 cilvēku ir ar redzes zudumu, bet dažādas redzes problēmas un nopietni apgrūtinājumi ir aptuveni 40 000 cilvēku. Latvijā ir 1954 cilvēku ar dzirdes invaliditāti, bet kopumā ar dzirdes traucējumiem ir aptuveni 1-4% no valsts iedzīvotājiem, t.i. pasliktināta dzirde vai nopietni dzirdes traucējumi, tāpat tie varētu būt nepilni 100 tūkstoši cilvēku dažādos vecumos. Cilvēku skaits ar garīgās attīstības traucējumiem ir vairāk nekā 60 tūkstoši, bet 17 815 pastāvīgi atrodas ārstniecības iestādēs profesionālā uzraudzībā.

Sadarbībā ar invalīdu organizācijām, šīm mērķa grupām tiks sagatavoti informatīvie materiāli un bukleti braila rakstā, informācija ierakstīta vizuālā un audio formātā, kā arī informatīvie materiāli vieglajā valodā. Cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ir paredzēts izstrādāt

video ar surdotulkojumu, ievietošanai sociālajos tīklos un institūciju mājas lapās, apmācīt pārstāvošo organizāciju speciālistus, kā arī sniegt cita veida atbalstu īpašos pasākumos. Neredzīgajiem un vājredzīgajiem būs īpaši sagatavota informācija par naudas zīmju atpazīšanu.

Grūti sasniedzamie cilvēki ir vientuļi cilvēki vai ģimenes, kuri dzīvo attālu no apdzīvotām vietām, zināmā izolētībā gan no masu medijiem, gan sabiedriskajām iestādēm. Lai arī komunikācijas stratēģija paredz nosūtīt katrai mājsaimniecībai vēstuli ar pilnu informāciju par eiro ieviešanu un tās praktiskajiem aspektiem, tomēr pastāv varbūtība, ka cilvēki var satraukties par gaidāmajām pārmaiņām, kā arī saņemta informācija var būt nepietiekami saprotama vai saņemta novēloti. Šīs mērķa grupas cilvēkiem svarīgi ir, lai viņi saņemtu informāciju pēc iespējas dažādās vietās, kur tomēr varētu tikt sasniegti: iepirkties (veikali), kārtot maksājumus (banka, pašvaldība, pasts), uzzināt jaunumus (bibliotēka, skola, kultūras nams), saņemt medicīnas pakalpojumus (slimnīca, ģimenes ārsts, sociālais darbinieks), tāpēc tiks domāts par minēto iestāžu un uzņēmumu darbinieku sagatavošanu un apmācību eiro jautājumos, kā arī par informācijas izvietošanu publiski pieejamās vietās plakātu un tamlīdzīgu materiālu veidā. Notiks cieša sadarbība ar pašvaldību darbiniekiem, kuri vislabāk pārzina savas teritorijas iedzīvotāju problēmas, un nepieciešamības gadījumā var palīdzēt ar informācijas nogādāšanu un praktisku palīdzību.

Personas ieslodzījuma vietās ir cilvēki, kas izcieš sodu ieslodzījuma vietās, vai arī atrodas probācijas dienesta uzraudzībā. Latvijā ir 12 ieslodzījuma vietas, kurās 2012.gadā atrodas 6500 ieslodzītie, Probācijas dienesta uzraudzībā – 6800 cilvēku. Fiziskā izolētība no pārējās sabiedrības rada grūtības ar informācijas saņemšanu, kā arī neziņu un uztraukumu par to, kas notiks ar uzkrājumiem pēc atbrīvošanās, kā arī neskaidrību, kā notiks maksājumi ar jaunajām eiro monētām un banknotēm. Lai šī mērķa grupa saņemtu informāciju, notiks cieša sadarbība ar institūcijām, kas atbild par ieslodzījuma vietām.

Mazākumtautības ir atsevišķa mērķa grupa, jo tā veido lielu daļu Latvijas sabiedrības. Liela daļa krievu valodā runājošā sabiedrības daļa faktiski izmanto tikai savā valodā rakstošos vai raidošos medijus. Saskaņā ar tautas skaitīšanas datiem 2011.gadā Latvijas iedzīvotāju sadalījums pēc tautības bija: 60,5% latvieši, 26,0% krievi, 3,5% baltkrievi, 2,4% ukraiņi, 2,2% poļi, 1,3% lietuvieši un atlikušos 3,5% veido – ebreji, čigāni, vācieši, igauņi un citi. Krievu valodā runājošo mazākumtautību īpatsvars Latvijas sabiedrībā varētu veidot aptuveni 30%.

Stratēģija paredz izmantot tos komunikācijas kanālus, kurus ikdienā izmanto un lieto krievu valodā runājošā sabiedrības daļa, kā arī nodrošināt informatīvos materiālus arī krievu valodā pēc pieprasījuma, tai skaitā speciālajām mērķa grupām paredzētos materiālus.

4.2. Īpaša mērķa grupa – bērni, skolēni un studenti

Mērķa grupa ietver pirmsskolas vecuma bērnus, skolēnus un studentus, vecumā no pieciem līdz divdesmit gadiem, kuru informēšanai tiks izmantotas īpaši sagatavotas kampaņas un materiāli par eiro ieviešanu. Šajā mērķa grupa akcents tiks likts uz jauno eiro monētu un banknošu vizuālo izskatu, kā arī uz cenu pārrēķinu. Turklāt, ja šī mērķa grupa tiks labi informēta, tā veicinās informētības un pozitīvas attieksmes veidošanos par eiro ieviešanu arī citās grupās, savās ģimenēs, t.sk. palīdzēs vecvecākiem. Jaunā paaudze ir atvērtāka un pozitīvāk noskaņota pret pārmaiņām. Jaunieši eiro ieviešanu uztver kā ieguvumu, jo, tādējādi, ērtāka kļūst ceļošana, radīsies lētākas iespējas gūt izglītību citās Eiropas valstīs.

Pēc Latvijas Centrālās Statistikas pārvaldes datiem 2012.gadā pirmsskolas iestādēs mācās 88,2 tūkstoši bērnu, skolās 205,4 tūkstoši, vakarskolās 12,8 tūkstoši un profesionālās izglītības iestādēs 35,8 tūkstoši bērnu un jauniešu. Kopā Latvijā ir 937 izglītības iestādes un 80 jauniešu centri. Studentu kopējais skaits saskaņā ar Izglītības un zinātnes ministrijas datiem 2011.gadā bija 113 000. Kopējā šīs mērķa auditorijas skaits ir 455,2 tūkstoši bērnu, skolēnu un jauniešu. Informācija ir jāsagatavo katrai vecuma grupai un attīstībai atbilstošā kvalitātē, jāņem vērā bērnu uzmanības noturības pakāpi un jāstrādā ar bērnodārzu, skolu un augstskolu pasniedzējiem, kuri var būt par atbalsta personām informācijas sniegšanā.

Bērniem un skolēniem tiks sagatavotas speciālas multiplikācijas filmas, izstrādāti metodiskie materiāli skolotājiem, notiks semināri un mācības skolotājiem, jauniešu organizāciju vadītājiem, studentiem, kā arī pašvaldību jaunatnes speciālistiem. Bērniem tiks rīkoti dažādi erudīciju un zīmējumu konkursi, skolēni tiks aicināti apmeklēt izglītojošās izstādes par eiro. Skolēnu auditorijai tiks speciāli izveidota atsevišķa sadaļa vortālā www.eiro.lv, kā arī izstrādātas interaktīvās spēles un sagatavoti speciāli suvenīri ar eiro kampaņas logo.

4.3. Uzņēmēji un pašvaldības

Svarīga mērķa auditorija ir uzņēmēji – uzņēmumi un tajos strādājošie cilvēki, vadība, klienti un pircēji jeb patērētāji kopumā. Tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas uzņēmumi, kā arī finanšu iestādes vistiesākajā veidā būs iesaistītas valūtas nomaiņas procesā. Šai mērķa grupai jāsniedz plaša informācija par gaidāmajām pārmaiņām, kas ietekmēs uzņēmumu darbību, galvenokārt – kases aparātu darbību, ņemot vērā attiecīgo nozaru prasības. Uzņēmējiem tiks rīkoti semināri, kā arī sagatavota informācija par grāmatvedības uzskaites, nodokļu maksājumu, cenu atspoguļošanas u.c. jautājumiem,

Uz šo mērķa grupu orientētu komunikācijas un informēšanas kampaņu ir uzsākta savlaicīgi, lai uzņēmumiem būtu laiks veikt sagatavošanās darbus veiksmīgai eiro ieviešanai. Tiek veidots aktīvs dialogs ar profesionālajām asociācijām, kas piedalās eiro ieviešanas norisēs un pasākumos.

Mērķa grupa ietver gan valsts, gan privātā sektora pakalpojumu sniedzējus un tirdzniecības uzņēmumus, kuriem katram atsevišķi jābūt pietiekoši informētam, lai savlaicīgi veiktu nepieciešamos priekšdarbus un plānotu izdevumus eiro ieviešanas procesa nodrošināšanai. Savi informācijas sniegšanas kanāli ir arī mazumtirdzniecības ķēdēm, kas arī tiks izmantotas, lai sagatavotu gala lietotāju naudas nomaiņas procesam.

Bankām ir ne tikai nozīmīga loma naudas maiņas procesā, bet tās arī kalpo kā informācijas avots saviem klientiem, kas pastarpināti caur banku informācijas kanāliem (interneta mājas lapas, internetbankas u.c.) saņems informāciju par eiro ieviešanas procesa detaļām. Bankām un mazumtirdzniecības ķēdēm būs galvenā loma arī latu skaidras naudas izņemšanā no apgrozības.

Banku un tirdzniecības uzņēmumu kasieri ir profesionāļu grupa, kam ir svarīgi detalizēti pārzināt banknošu, monētu dizainu un drošības pazīmes. Šai grupai svarīga tiešā komunikācija profesionālos semināros un mācību materiāli.

Pašvaldību vadītāji, darbinieki, juristi – speciālisti, pie kuriem arī cilvēki vēršas dažādos jautājumos, tai skaitā varētu jautāt par eiro ieviešanu, tāpēc arī šiem multiplikatoriem ir paredzētas īpašas mācības un semināri, kā arī paredzama sadarbība pilsētas svētku pasākumos, reģionālo forumu norisē, minēto notikumu atspoguļošanā pašvaldību mājas lapās un citos informatīvajos izdevumos. Pašvaldībās tiks nogādāti arī nepieciešamie informatīvie materiāli – bukleti, plakāti. Sadarbībā ar pašvaldībām notiks dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi par eiro ieviešanas jautājumiem pilsētu svētkos un citos pašvaldību rīkotos notikumos.

4.4. Sabiedrība kopumā

Žurnālisti ir īpaši jāizdala, jo sabiedrības nodrošināšanā ar informāciju liela nozīme ir masu medijiem, žurnālistiem, kuri informē par ekonomiskajiem jautājumiem. Žurnālisti aktīvi seko eiro ieviešanas jautājumam un valdības lēmumiem par eiro ieviešanas mērķa datumu, kā arī pastāvīgi analizē riskus un ieguvumus, lai varētu sniegt sabiedrībai objektīvu un aktuālu informāciju. Svarīgi nodrošināt ātru un atbilstošu informācijas sniegšanu medijiem. Visos posmos ir svarīgi žurnālistus informēt kā pirmos. Nozīmīga žurnālistu grupa ir ārvalstu žurnālisti, kuriem tiks sniegta interesējošā informācija. Līdz ar pozitīvu Latvijas vērtējumu ārvalstīs atspoguļojumu Latvijā un tai sekojošiem tūristu braucieniem un investīcijām Latvijā tiktu nodrošināta atgriezeniskā saite – sekmēta Latvijas sabiedrības pozitīvā attieksme par eiro ieviešanu. Tādējādi tiktu veicināts arī sabiedrības atbalsts aktīvai Latvijas lomai turpmāko ES ekonomisko lēmumu pieņemšanas procesos.

Mājsaimniecības – saskaņā ar Latvijas statistikas datiem 2011.gadā bija 888,4 tūkstoši mājsaimniecību. Stratēģija paredz izsūtīt katrai mājsaimniecībai informatīvos materiālus par eiro ieviešanas procesu un par eiro monētu un banknošu izskatu un drošības pazīmēm. Katrai mājsaimniecībai ir paredzēts nosūtīt arī 2 konvertācijas kartītes, kas palīdzēs pierast pie jaunajām cenām un mazinās cenu paaugstināšanas iespēju no negodprātīgu uzņēmumu puses.

Bibliotekāri ikdienas darbā bieži satiekas ar savas apkaimes vai apdzīvotās vietas iedzīvotājiem, daļa no kuriem ietilpst iepriekšminētajās sociāli mazāk aizsargātās sabiedrības grupās, tāpēc ir svarīgi savlaicīgi viņus mācīt par eiro ieviešanas jautājumiem. Tiks organizēti semināri bibliotēkās visā Latvijā, t.sk. Rīgā. Bibliotēkas tiks nodrošinātas arī ar informatīvajiem materiāliem iedzīvotāju informēšanai.

Tūristi ir jāinformē par maksājuma valūtas maiņu Latvijā, kā arī jānodod viņiem vēsts, ka tūrisms Latvijā tagad ir kļuvis daudz ērtāks un izdevīgāks, jo maksājumus turpmāk varēs veikt eiro valūtā. Informācija par eiro ieviešanu Latvijā tiks izvietota Starptautiskajā lidostā „Rīga”, Rīgas Dzelzceļa stacijā, Rīgas starptautiskajā autoostā un citās vietās, kur vērojams lielākais Latvijas apmeklētāju pieplūdums. Informācija par Latvijas eiro monētu izskatu un citiem jautājumiem, kas saistīti ar eiro ieviešanu Latvijā tiks publicēta galvenokārt interneta vidē – Latvijas Institūta, Latvijas valsts portāla www.latvija.lv, Facebook, kā arī nacionālajā tūrisma portālā www.latvia.travel.lv.

5. Komunikācijas stratēģijas galvenie vēstījumi

Eiro ieviešanas komunikācijas stratēģija paredz iekļaut divu bloku vēstījumus, lai komunicētu gan par eiro ieviešanas ieguvumiem Latvijas tautsaimniecībai un sabiedrībai kopumā, gan katrai atsevišķajai mērķa grupai, kā arī informēt sabiedrību par eiro ieviešanas norises praktiskajiem aspektiem.

Galvenais vēstījums eiro ieviešanas nepieciešamības pamatošanai ir – šī ir iespēja dziļāk integrēties Eiropas Savienībā, saņemot dažādas ekonomiskas priekšrocības. Savukārt, lai komunicētu eiro ieviešanas praktisko norisi, tiks vēstīts par valūtas nomaiņas godīgo un caurspīdīgo norisi.

Tā kā šie vēstījumi paši par sevi ietver kompleksu informāciju, tālāk tiek apskatīti konkrēti, sašaurinātas informācijas kopas jautājumi, par ko nepieciešams vēstīt eiro ieviešanas komunikācijas kampaņā:

- Latvija savu gatavību pievienoties Eiropas monetārajai sistēmai izteica 2003.gada 20.septembra referendumā, kad ar sabiedrības balsojuma vairākumu (67%) tika izdarīta izvēle iestāties ES un pievienoties EMS. Euro ieviešana ir Latvijas ekonomiskās un fiskālās politikas apliecinājums mūsu ceļam uz stabilu un ilgtspējīgu valsts izaugsmi.
- Euro ieviešana saglabās Latvijas iedzīvotāju naudas uzkrājumus. Latvijas lats tika piesaistīts euro jau 2005.gada 1.janvārī. Lata kurss ir bijis fiksēts visus šos gadus pēc kursa 1euro = 0,702804 lati. Euro ieviešana ir valūtas maiņa, nevis naudas reforma, tāpēc tā neradīs iedzīvotāju naudas uzkrājumu mazināšanos. Euro maiņas kurss tiks oficiāli paziņots 2013.gada jūlijā, un kā rāda Igaunijas un pārējo euro zonas valstu pieredze – tas nemainījās.
- Uz Latvijas euro monētām kalsim 2004. gada tautas aptaujā izvēlētus Latvijas valstiskumam un vēsturei būtiskus simbolus - tautumeitas portretu no pirmskara Latvijas Republikas piecu latu monētas un Latvijas ģerboni. Arī pēc euro ieviešanas Latvijas Banka kals jubilejas un piemiņas euro ar Latvijai tuvām tēmām.
- Sākot no euro ieviešanas datuma, euro banknotes un monētas kļūs par likumīgu maksāšanas līdzekli Latvijā. Latu banknotes un monētas pakāpeniski tiks izņemtas no apgrozības un aizstātas ar euro. Bezskaidras naudas latu konvertācija uz euro notiks automātiski – sākoties euro ieviešanas dienai.
- Divas nedēļas pēc euro ieviešanas dienas būs lata un euro vienlaicīgas apgrozības periods. Vienlaicīgas apgrozības periodā gan lats, gan euro būs oficiālais maksāšanas līdzeklis visā Latvijas teritorijā.
- Valsts pabalsti, stipendijas, pensijas, citi maksājumi privātpersonām, kā arī darba algas sākot no 2014.gada 1.janvāra tiks konvertētas pēc oficiālā kursa un izmaksātas euro.

- Latu skaidrās naudas nomaiņa uz eiro pirmos 6 mēnešus pēc 2014.gada 1.janvāra notiks bez komisijas maksas pēc oficiālā kursa visās Latvijas komercbankās, 1 mēnesi – atsevišķās Latvijas Pasta pakalpojumu sniegšanas vietās. Sākot ar eiro ieviešanas dienu neierobežotā laika termiņā latos pret eiro bez maksas būs iespējams apmainīt Latvijas Bankā Rīgā un tās filiālēs Liepājā un Daugavpilī.
- Latvijas Pasts piedalīsies naudas maiņas procesā tā dēļ, ka daudzās Latvijas apdzīvotās vietās nav pieejamas banku filiāles, bet ir pasta pakalpojumu sniegšanas vietas. Tas ir domāts cilvēku ērtībai, lai nerastos lieki izdevumi braucot uz tālākām vietām, lai veiktu naudas apmaiņu bankas filiālēs.
- Iedzīvotājiem visērtākais naudas maiņas process būs bezskaidras naudas nomaiņa, kas notiks automātiski 2014.gada 1.janvārī – visa nauda latos banku kontos automātiski un bez maksas tiks konvertēta uz eiro. Savlaicīgi noguldot savus skaidras naudas uzkrājumus bankas kontā, iedzīvotāji ietaupīs laiku un ceļa izdevumus, kas varētu rasties ārpus kārtas apmeklējot banku. Bankas konta numurs nemainīsies.
- Lai labāk sagatavotu sabiedrību maksāšanas valūtas nomaiņai un cilvēki pakāpeniski iepazītos ar jaunajām cenām, ir paredzēts 9 mēnešu garš periods, kurā cenas visiem produktiem un pakalpojumiem būs jānorāda gan latos, gan eiro. Cenu paralēlā atspoguļošana sāksies 3 mēnešus pirms eiro ieviešanas (2013.gada 1.oktobrī) un beigsies 6 mēnešus pēc eiro ieviešanas (2014.gada 1.jūlijā). Tas būs obligāti jāievēro visiem tirgotājiem un pakalpojumu sniedzējiem. Tirgotāji varēs norādīt cenas abās valūtās arī ilgāku laika periodu. Rekomendējamais periods ir sākot ar brīdi, kad ES Padome ir fiksējusi oficiālo maiņas kursu līdz 1 gadam pēc eiro ieviešanas dienas.
- Valsts ar savu piemēru aicinās tirgotājus un pakalpojumu sniedzējus jaunās cenas izteikt eiro, cenu noapaļošanā strikti ievērojot matemātiskos principus. Cenu pieaugums patēriņa precēm eiro zonas valstīs pēc eiro ieviešanas bija tikai 0,2-0,3%, kas ir mērena viena mēneša vidējā inflācija, ko ikdienā iedzīvotāji nejūt.
- Ir paredzēti pasākumi, lai novērstu un mazinātu iespēju tirgus dalībniekiem izmantot naudas maiņu par aizsegu cenu paaugstināšanai – preču un pakalpojumu cenu monitorēšana Rīgā un Latvijas reģionos 1 gadu pirms eiro ieviešanas un gadu pēc, t.i., sākot no 2013.gada 1.janvāra līdz 2014.gada 31.decembrim, un akcija „Godīgs eiro ieviesējs”, kas tiks uzsākta 2013.gada jūlijā un turpināsies līdz 2014.gada vidum. Akcijas „Godīgs eiro ieviesējs” mērķis ir aizsargāt patērētāja intereses un aicināt uzņēmējus parakstīt labas gribas memorandu par pareizu cenu pārrēķināšanu. Tiks izgatavotas īpašas uzlīmes ar akcijas simbolu izvietošanai tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas vietās, tādējādi, palīdzot patērētājiem atpazīt godīgus uzņēmumus. Iedzīvotāji tiks mudināti aktīvi sekot cenu izmaiņām un par negodprātīgiem uzņēmējiem informēt PTAC.
- SEPA (*single euro payments area* – vienotā eiro maksājumu telpa) ir vienotā Eiropas valūta ar vienotu maksāšanas līdzekļu kopu. Ieviešot eiro, sabiedrība varēs saņemt visus tos ieguvumus, kurus piedāvā vienotie bezskaidrās naudas maksājumi – SEPA kredīta pārvedums, SEPA tiešā debeta maksājums un SEPA karšu maksājums. Ar minēto triju SEPA maksājumu palīdzību jebkurš klients jebkur Eiropā varēs veikt bezskaidrās naudas maksājumus tikpat ātri, ērti un droši, kā pašlaik var veikt

iekšzemes maksājumus. Pietiks ar vienu karti un vienu kontu, lai varētu veikt maksājumus jebkur Eiropā saskaņā ar vienādiem tehniskajiem un juridiskajiem nosacījumiem.

- Mainot cenas no latiem uz eiro, būs jāņem vērā Eiro ieviešanas likumprojektā noteiktais matemātiskās noapaļošanas princips. Naudas summas pēc latu konvertācijas uz eiro apaļo līdz tuvākajam centam, ņemot vērā trešo zīmi aiz komata. Ja trešā zīme aiz komata ir no 0 līdz 4, tad centa vērtība nemainās. Ja trešā zīme aiz komata ir no 5 līdz 9, tad cents tiek apaļots par vienu vērtību uz augšu.
- Eiro ieviešanas periodā tiks pastiprināti domāts arī par drošības jautājumiem. Iedzīvotāji un uzņēmumi tiks informēti par naudas drošības pazīmēm, kā arī tiks informēti par iespējām tikt apkrāptiem un kā no tā izvairīties. Visās kredītiestādēs būs pastiprināta apsardze un tiks veikti preventīvie pasākumi naudas inkasācijas nodrošināšanai.

6. KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI

Komunikācijas stratēģijas uzdevums ir nodrošināt, lai Latvijas iedzīvotāji saņemtu objektīvu informāciju par un eiro, sniegt iedzīvotājiem informāciju par eiro ieviešanas procesu, jaunajām eiro monētām un banknotēm, par bezskaidras naudas eiro konvertāciju, kā arī veicināt sabiedrības izpratni par eiro ieviešanas priekšrocībām.

Līdz ar to Komunikācijas stratēģijas un Komunikācijas pasākumu plāna īstenošanā jāizmanto plašs komunikācijas kanālu klāsts, kas nodrošinās visām sabiedrības grupām objektīvu un izsmeļošu informāciju. Komunikācijas kanālu izvēle un konkrētais lietojums ir pastāvīgi jāizvērtē, ņemot vērā dinamisko interneta plašsaziņas līdzekļu attīstību – iespējas un izmantojuma kāpumu, lai intensīvajā fāzē kanālus pielietot būtu pēc iespējas efektīvāk.

Jāmeklē ceļš arī pie sekundārajiem informatoriem – asociācijām, biedrībām, sociālajiem dienestiem un valsts institūcijām ar plašu klientu loku. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, jāpanāk multiplicējošs efekts. Tas nodrošinās efektīvu un sekmīgu komunikāciju ar sabiedrību, aptverot visas lielākās grupas, bet jo īpaši sociāli neaizsargātāko sabiedrības daļu – pensionārus, bērnus un skolēnus, bezdarbniekus, cilvēkus ar dažādiem fiziskiem vai garīgiem traucējumiem, vientuļus cilvēkus, kā arī personas ieslodzījumu vietās vai tālu no apdzīvotām vietām.

Plānotie komunikācijas kanāli ir šādi:

- **plašsaziņas līdzekļi** – nacionālie un reģionālie laikraksti, periodiskie izdevumi, televīzija, radio, tīmekļa vietnes;
- **vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas, eiro zīmes simbola izvietošana pilsētvidē;
- **mediju partnerības veidošana** – iespējams, efektīvākai komunikācijai var veidot partnerību ar Latvijas Televīziju, Latvijas Radio, nacionālajiem laikrakstiem (latviešu un krievu valodā), kā arī interneta portāliem;

- **informatīvie pasākumi** – semināri, informatīvo dienu pasākumi pilsētās (piemēram, Eiropas dienā 9.maijā), lekcijas atsevišķām mērķauditorijām, preses konferences, informatīvas izstādes, pilsētu svētki, konkursi, forumi un citi publiski pasākumi;
- **īpašie pasākumi** – Eiropas Komisijas un Eiropas Centrālās bankas izstādes par Ekonomikas un monetāro savienību, eiro banknotēm un monētām, eiro ieviešanai veltīta konference, svinīgais *Eiro zvaigznes* pasniegšanas pasākums, pirmās eiro banknotes izņemšanas pasākums;
- **tiešie kontakti** – individuālas tikšanās un informācijas apmaiņa, diskusijas ar nozaru asociācijām un nevalstiskajām organizācijām;
- **mācības** – semināri komersantiem, mācību programmas banku un veikalu kasieriem, lektoru, izglītības iestāžu audzēkņu mācības, kuri iegūto informāciju var nodod citiem interesentiem;
- **internets** – interneta vortāls par eiro ieviešanu (www.eiro.lv), interneta vortāls bezskaidrās naudas eiro maksājumu projektam – Nacionālā SEPA Latvija interneta lapa (www.sepalatvija.lv), informācija valsts pārvaldes iestāžu interneta vietnēs, banku vortālos, publiskie interneta vortāli;
- **sociālie mediji** – izveidots eiro komunikācijas konts sociālajos tīklos Draugiem.lv un Twitter, kā arī eiro informācijas izvietošana Latvijas Institūta Facebook kontā;
- **informatīvais tālrunis** – bezmaksas informācijas tālruņa līnija, kur ikviens interesents varēs saņemt atbildes uz jautājumiem, kas saistīti ar eiro ieviešanu, informēt par pamanītajiem pārkāpumiem cenu negodīgā celšanā;
- **informācijas centri** – Latvijas Bankas apmeklētāju centrs „Naudas pasaule”, ES informācijas punkti;
- **informācijas starpnieki** – bibliotēkas, aptiekas, slimnīcas, poliklīnikas, NVO, biedrības, pašvaldības, plānošanas reģioni un novadi, izglītības iestādes, pasta nodaļas, tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas vietas, lidosta, stacijas, bankas, VSAA reģionālās nodaļas u.c.;
- **reģionālie forumi** – visām mērķauditorijām tiks rīkoti lieli informatīvi pasākumi katrā no Latvijas reģioniem: Kurzemē, Vidzemē, Zemgalē, Latgalē un Rīgā.

7. Komunikācijas stratēģijas īstenošanas organizēšana un finansējums

Komunikācijas stratēģija ir eiro ieviešanas komunikācijas īstenošanas pamatdokuments. Komunikācijas stratēģija tiek izstrādāta un realizēta Komunikācijas pasākumu plāna ietvaros, kas ir ietverts Plāna 1.pielikumā „Pasākumu plāns vienotās Eiropas valūtas ieviešanai Latvijā”. Komunikācijas stratēģiju ir izstrādājusi Sabiedrības informēšanas un komunikācijas darba grupa, kas ir viena no piecām Eiro projekta Vadības komitejas darba grupām.

Sabiedrības informēšanas un komunikācijas darba grupā (SIKDG) ir pārstāvētas visas institūcijas, kuras ir atbildīgas par Komunikācijas stratēģijas un Komunikācijas pasākumu plāna realizāciju. Darba grupā ir pārstāvētas šādas ministrijas un institūcijas: *Ārlietu ministrija (ĀM)*, *Ekonomikas ministrija (EM)*, *Finanšu ministrija (FM)*, *Finanšu un kapitāla tirgus komisija (FKTK)*, *Izglītības un zinātnes ministrija (IZM)*, *Kultūras ministrija (KM)*,

Labklājības ministrija (LM), Latvijas Banka (LB), Latvijas prezidentūras ES Padomē sekretariāts, Saeima, Satiksmes ministrija (SM), Tieslietu ministrija (TM), Veselības ministrija (VM), Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM), Valsts kanceleja (VK) un nevalstiskās organizācijas: *Europe Direct informācijas centri, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā (EKP), Latvijas Darba devēju konfederācija (LDDK), Latvijas Komerčbanku asociācija (LKA), Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK), Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA), Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācija (LPTA), Patērētāju interešu aizstāvības asociācija (PIAA), Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (PTAC), Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (SPRK), Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA).*

Precīzāka katras institūcijas un NVO atbildība un dalība ir aprakstītas Komunikācijas pasākumu plānā un stratēģijas 1.pielikumā.

Darba grupā pārstāvētās institūcijas informācijas izplatīšanai par eiro ieviešanu izmantos visus tām pieejamos informācijas kanālus, tai skaitā savas mājas lapas, pašu rīkotos pasākumus, institūciju darbinieku informēšanu. Visas eiro komunikācijas procesu īstenojošās institūcijas izmantos kopējo Komunikācijas stratēģiju, tādējādi, nodrošinot *vienas balss* principu komunikācijā ar sabiedrību. Šim nolūkam tiks sagatavots materiāls ar biežāk uzdotajiem jautājumiem un atbildēm uz tiem, kas tiks izplatīts visu iesaistīto institūciju komunikācijas un sabiedrisko attiecību darbiniekiem, regulāri atjaunots un papildināts, lai atvieglotu ikdienas komunikāciju ar sabiedrību.

Komunikācijas pasākumu plāna realizēšanai nepieciešamā finansējuma avoti:

- Latvijas valsts budžets (centralizēti caur FM stratēģiju tiek piešķirts finansējums visām valsts pārvaldes institūciju īstenojamajām komunikācijas aktivitātēm);
- Latvijas Bankas budžets;
- Eiropas Centrālās bankas finansējums;
- Eiropas Komisijas (EK) finansējums saskaņā ar noslēgto stratēģiskās partnerības līgumu.

Ņemot vērā citu jauno eirozonas valstu pieredzi, komunikācijai ar sabiedrību par pāreju no lata uz eiro nepieciešamā finansējuma apjoms tiek rēķināts par pamatu izmantojot iedzīvotāju skaitu, tas ir uz katru iedzīvotāju komunikācijas pasākumiem rēķinot 1 eiro. No valsts budžeta nepieciešamais finansējuma apjoms eiro komunikācijai ir 2 miljoni eiro jeb 1,4 miljoni latu, no kuriem 2013.gadā paredzēts tērēt 1 376 720Ls un 2014.gadā - 23 280Ls. EK Granta līgums paredz segt līdz 50% minēto izmaksu.

Komunikācijas stratēģijas īstenošanā papildus ir atbalstāmas sadarbības partneru iniciatīvas, kas paredz finansiālu līdzdalību – informatīvu pasākumu īstenošana, informācijas izplatīšana, informatīvo materiālu saskaņota izgatavošana un izplatīšana, izmantojot Komunikācijas stratēģijas ietvaros apstiprināto informatīvo materiālu dizainu, dizaina elementus un saturu.

8. Komunikācijas pasākumu kalendārs

8.1. Pastāvīgās aktivitātes (2012.-2014.)

Veikt mediju monitoringu par eiro ieviešanas tēmu, kā arī par saistītajām tēmām – eiro zona, eiro zonas valstis, eiro zonas krīzes tematika. Monitoringa mērķis ir noskaidrot, kādi jautājumi sabiedrībai un medijiem vēl nav līdz galam skaidri, kas iedzīvotājiem īpaši interesē, tādējādi, operatīvi reaģēt un sniegt precīzas atbildes, informāciju un iniciēt jaunas publikācijas vai intervijas.

Nodrošināt ikdienas sadarbību ar žurnālistiem, sniedzot intervijas, atbildot uz jautājumiem, kā arī sūtot preses relīzes par aktuālajiem notikumiem un jaunumiem eiro ieviešanas jomā.

Mājas lapas www.eiro.lv satura regulāra atjaunošana, informējot sabiedrību par eiro ieviešanas aktualitātēm, jaunumiem, gaidāmajiem pasākumiem un atbildēt uz iesūtītajiem jautājumiem. Nodrošināt informācijas ievietošanu latviešu, krievu un angļu valodās.

Aktīvi komunicēt ar sabiedrību, aktualizējot informāciju par eiro ieviešanas projekta jaunumiem ar eiro konta sociālā tīkla Twitter starpniecību. Veicināt konta sekotāju skaita pieaugumu.

Nodrošināt informatīvā tālruņa darbību, regulāri atjaunot iedzīvotājiem sniedzamo informāciju, apkopot iedzīvotāju jautājumus un izmantot iegūto informāciju komunikācijas aktivitāšu precizēšanai.

Nodrošināt ar aktuālo informāciju par eiro ieviešanas jautājumiem esošos informatīvos tālruņus patērētāju informēšanai – PTAC, PIAA. Noskaidrot, kādi jautājumi iedzīvotājiem ir aktuālākie, lai varētu šo informāciju izmantot komunikācijas vēstījumu precizēšanai.

Regulāri veikt iedzīvotāju aptaujas par informētību eiro ieviešanas jautājumos. Aptaujas rezultātus un secinājumus izmantot komunikācijas pasākumu koriģēšanā, kā arī sniegt publiski informāciju par atsevišķiem aptaujas rezultātiem.

Sadarbībā ar EK pārstāvniecību Latvijā, regulāri organizēt lekcijas, piesaistot *Euro Team* lektoros.

Pedalīties citu organizāciju rīkotajos publiskajos pasākumos, semināros, diskusijās par eiro tematiku, prezentēt FM Eiro projekta aktuālos darbus un paveikto, kā arī nodrošināt kopējā informētības līmeņa par eiro zonu un eiro ieviešanas paaugstināšanos.

Izsludināto iepirkumu uzraudzība un tajos paredzēto komunikācijas pasākumu koordinēšana, sadarbība ar visām iesaistītajām pusēm un vienota darbība komunikācijas mērķu sasniegšanai.

Ja komunikācijas stratēģijas ieviešanas gaitā radīsies nepieciešamība veikt korekcijas pasākumu plānā, vai papildināt ar jaunām aktivitātēm, mērķa grupām vai komunikācijas kanāliem, tad tas tiks darīts darba procesā.

8.2. Plānotie komunikācijas pasākumi 2012.-2014.

Mēnesis	Vēstījumi	Komunikācijas aktivitāte	Atbildīgā iestāde	Sadarbības partneri
2012.gada janvāris	Latvija turpina uzsākt ceļu uz eiro ieviešanu	Komunikācijas stratēģijas aktualizēšana	FM	SIKDG
Februāris		Eiro.lv lapas informācijas atjaunošana	FM	
Marts		Komunikācijas pasākumu plāna aktualizācija Darbu sāk Eiro projekta vadītāja Uzsāktas sarunas ar Eiropas Komisiju	FM	
Aprīlis		Izveidots konts sociālajā tīklā Twitter eiro_lv Reģionālais seminārs Madonā „Kādu eiro gaidām?”	FM LB	FM
Maijs		Apstiprināts komunikācijas pasākumu finansējums Reģionālie semināri Mazsalacā, Skultē un Penkulē „Kādu eiro gaidām?”	FM LB	FM
Jūnijs		Sadarbība ar EK par Partnerības līguma noslēgšanu	FM	
Jūlijs		Parakstīts Partnerības līgums ar Eiropas Komisiju	FM	
Augusts		Eiro komunikācijas biroja izveides uzsākšana, darbu sāk eiro komunikācijas projektu vadītāja Reģionālie semināri Aizkrauklē un Naujenē „Kādu eiro gaidām?”	FM LB	FM
Septembris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Iepirkumu sagatavošana Granta līguma sagatavošana Jautājumi un atbildes Ministru Kabinetam Komunikācijas stratēģijas apstiprināšana	FM FM FM SIKDG	EK

		Reģionālie semināri – Kuldīga, Ludza	LB	FM
		Diskusijas par eiro tēmām medijos un sabiedrībā	LB, FM	
Oktobris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā	Uzsākts darbs pie iepirkumu izsludināšanas	FM	
	Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Granta līguma sagatavošana parakstīšanai	FM	EK
		Reģionālie semināri – Krāslava, Smiltene	LB	FM
		Uzņēmēju diskusija Dienas Biznesā	FM	LDDK
Novembris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā	Iepirkumu konkursu norise	FM	
	Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Jautājumu un atbilžu materiālu sagatavošana komunikācijai ar sabiedrību un presi	FM	
		Preses relīze vai viedoklis par eiro ieviešanu	FM	
		Seminārs uzņēmējiem un valsts iestāžu darbiniekiem	FM	
		Eiro ieviešanas sadaļu izveide visu iesaistīto institūciju mājas lapās	FM	
Decembris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā	Iepirkumu konkursu noslēgšana	FM	
	Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Sadarbība ar sociālajiem partneriem, citām eiro ieviešanas sadarbības institūcijām	FM	
		Preses relīze par konverģences kritērijiem	FM	
		Sagatavot informatīvus materiālus ES jautājumu komunikatoriem (<i>Europe Direct</i> , ES informācijas punkti)	FM, LB, ĀM	
2013.gada janvāris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā.	Kvalitatīvais pētījums	FM	
	Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	www.eiro.lv atjaunošana un popularizēšana	FM	
		MK mājas lapas atjaunošana	VK	
		Informatīvā tālruņa darbības	FM	

		uzsākšana Sabiedrisko attiecību konceptuālā risinājuma izstrāde Granta līguma noslēgšana Info tālruņa darbības nodrošināšana	FM FM FM	
Februāris	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā. Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Eiro sadaļas izveide portālos Draugiem.lv un Facebook.com ECB komunikācijas materiālu par banknošu un monētu dizainu un pretviltošanas pazīmēm sagatavošana Preses mapes žurnālistiem sagatavošana Mediju apmācības	FM LB FM, LB FM, LB	<i>Euro Team</i> lektori
Marts	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā. Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Augsta līmeņa kases speciālistu apmācība Sabiedrības informēšanas korporatīvo komunikāciju un pasākumu plāna izstrāde Reklāmas un tehnisko risinājumu plāna izstrāde Bibliotekāru apmācības par eiro ieviešanu visās Latvijas bibliotēkās Apmācības pašvaldību vadītājiem, juristiem un citiem darbiniekiem Apmācības LPF speciālistiem Informatīvo materiālu satura izstrāde	LB FM FM KM, LB, FM VARAM, LB, FM LM, FM, LB FM	<i>Euro Team</i> lektori <i>Euro Team</i> lektori <i>Euro Team</i> lektori
Aprīlis	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā. Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju	Sabiedriskās domas aptauja Poligrāfijas materiālu sagatavošanas uzsākšana Informatīvo materiālu piegādes	FM FM FM	

	izpilde	plāna sagatavošana Jaunatnes organizāciju un pašvaldību jaunatnes speciālistu apmācību uzsākšana	IzM	<i>Euro Team</i> lektori
Maijs	Eiro ieviešanas nozīme Latvijas ekonomikā. Latvijas mērķis – Māstrihtas kritēriju izpilde	Veikalu, valūtas maiņas punktu kasieru u.c. apmācība Eiro dienas pilsētas svētku ietvaros Metodisko materiālu pedagogiem sagatavošana Uzsākts darbs pie mācību animācijas filmas veidošanas bērniem un 1.-12.klašu skolēniem	LB VARAM IzM IzM	
Jūnijs	Latvija ceļā uz pievienošanu eiro zonai	Eiro komunikācijas biroja izveides pabeigšana Reklāmas izvietojšanas medijos uzsākšana Mācību animācijas filmu un metodiskā līdzekļa prezentācija	FM FM IzM	
Jūlijs	Latvija pievienojas eiro zonai Eiro ieviešanas pasākumi	Svinīgs pasākums sakarā ar lēmumu par uzņemšanu eiro zonā Briselē Informatīvas kampaņas uzsākšana medijos par eiro ieviešanu (TV, radio, tematiskie pielikumi nacionālajos un reģionālajos laikrakstos) Informatīvo materiālu izvietojšana Latvijas pasta nodaļās, bankās Vides reklāmu izvietojšana Reģionālo forumu organizēšana Dalība pilsētu svētkos Informācijas komplekti par eiro banknotēm un monētām kredītiestāžu apmeklētājiem	EK, ECB FM FM FM FM, VARAM FM, VARAM LB	FM, LB, ĀM LB LB EM, LB Pašvaldības ECB

		<p>Kredītdiestāžu darbinieku apmācību uzsākšana</p> <p>Godīgs eiro ieviesējs memoranda apstiprināšana</p> <p>Preses relīze par <i>Godīgs eiro ieviesējs</i> mērķi un aicinājums uzņēmējiem</p>	<p>LB</p> <p>EM</p> <p>FM, EM</p>	<p>ECB</p>
<p>Augusts</p>		<p>Reģionālo forumu organizēšana</p> <p>Dalība pilsētu svētkos</p> <p>Godīgs eiro ieviesējs kampaņas uzsākšana masu medijos</p> <p>Informatīvie materiāli NVO, patērētāju aizsardzības institūcijām</p> <p>Informatīvie materiāli krievu un angļu valodās</p> <p>Apmācības cilvēku ar īpašām vajadzībām pārstāvošo organizāciju pārstāvjiem</p> <p>Sagatavoti un izplatīti informatīvie materiāli cilvēkiem ar īpašām vajadzībām</p> <p>Informācija VSAA un NVA klientiem –pensiju un pabalstu saņēmējiem</p> <p>Valsts iestāžu un institūciju, LB darbinieku informēšana par eiro ieviešanu katras iestādes intranetā</p> <p>Žurnālistu brauciens uz naudas kaltuvi</p>	<p>FM, VARAM</p> <p>FM, VARAM</p> <p>FM, EM</p> <p>FM</p> <p>FM</p> <p>LM</p> <p>LM</p> <p>LM</p> <p>LB</p>	<p>LB</p> <p>Pašvaldības</p> <p>PTAC</p> <p>Apeirons, Sustento, LNS, LNB</p> <p>Apeirons, Sustento, LNS, LNB</p> <p>NVA, VSAA</p>
<p>Septembris</p>	<p>Aktīvās informēšanas kampaņas sākums</p>	<p><i>Euro</i> simbola izvietošana pilsētvidē</p> <p>Sākas darbs pie reģionālo forumu norises</p> <p>Semināri kasieriem par eiro monētu un banknošu pretviltošanas pazīmēm</p>	<p>FM</p> <p>FM</p> <p>LB</p>	<p>LB</p> <p>EM, LB</p>

		<p>Preses relīze par eiro drošības pazīmēm</p> <p>Pasākumi bērniem un skolēniem – animācijas filmas, konkursi, informatīvo materiālu nogādāšana skolās</p> <p>Sabiedriskās domas aptauja</p> <p>Preses relīze par aptaujas rezultātiem</p> <p>Tiešais sūtījums mājsaimniecībām par eiro ieviešanu</p> <p>Informācija personām, kas atrodas ieslodzījuma vietās un probācijas dienesta uzraudzībā</p> <p>Informācija sociālo pakalpojumu un palīdzības saņēmējiem</p> <p>Eiro komunikācijas pasākumu arhivēšana foto un video (līdz 2014.gada februārim)</p>	<p>LB</p> <p>IzM, LB</p> <p>FM</p> <p>FM</p> <p>FM</p> <p>TM</p> <p>VARAM, LM</p> <p>FM, LB</p>	<p>FM</p> <p>Visas iesaistītās institūcijas</p>
Oktobris		<p>Informatīvās kampaņas uzsākšana masu medijos par eiro monētām un banknotēm</p> <p>Starptautiska konference par eiro ieviešanu,</p> <p>Euro Star pasniegšanas pasākums</p> <p>Preses konference</p> <p>Sabiedriskās domas aptauja</p> <p>Preses relīze par aptaujas rezultātiem un secinājumiem</p> <p>Plakātu izvietošana lielākajos transporta mezglos tūristu informēšanai par eiro ieviešanu Latvijā</p>	<p>LB</p> <p>LB</p> <p>LB</p> <p>LB</p> <p>FM</p> <p>FM</p> <p>SM</p>	<p>ECB</p> <p>ECB, FM</p> <p>ECB</p> <p>ECB, FM</p> <p>EM</p>
Novembris		<p>Tiešais sūtījums visām mājsaimniecībām par eiro monētu un banknošu dizainu un drošības pazīmēm, kā arī 2 konvertācijas kartītes</p>	<p>LB</p>	<p>ECB</p>

		Sabiedriskās domas aptauja	FM	
		ECB izstādes par eiro banknotēm un monētām atklāšana	LB	ECB
Decembris		Sabiedriskās domas aptauja	FM	
		Relīze par aptaujas rezultātiem	FM	
		Eiro ieviešanas svinīgais notikums	MK	FM
		Laika atskaite Jaungada naktī	MK	
2014.gada janvāris	Latvijā stājas spēkā jauna valūta - eiro	Eiro pirmās banknotes svinīgā izņemšana no bankomāta	MK	
		Preses konference par eiro ieviešanu	MK	
Februāris		Sabiedriskās domas aptauja pēc eiro ieviešanas dienas	FM	
Marts		Mediju attiecības	FM	
		Info tālruņa darbības nodrošināšana		
Aprīlis		Info tālruņa darbība	FM	
Maijs		Info tālruņa darbība	FM	
Jūnijs		Info tālruņa darbība	FM	
Jūlijs		Info tālruņa darbība	FM	
Augusts		Info tālruņa darbība	FM	

9. Stratēģijas ieviešanas rezultātu izvērtēšana

Komunikācijas stratēģijas un Pasākumu plāna izvērtēšana laika periodā līdz eiro ieviešanai, kā arī vismaz sešus mēnešus pēc eiro ieviešanas, notiek regulāri. Izvērtēšana notiek, analizējot īstenotos pasākumus un veicot sabiedriskās domas aptaujas:

- Centralizēts kvalitatīvais pētījums un regulāras iedzīvotāju kvantitatīvās aptaujas par dažādu sabiedrības grupu informētību un attieksmi;
- LB sabiedriskās domas aptaujas – divas reizes gadā, mediju monitorings;

- kā arī salīdzinot Latvijā veikto pētījumu datus ar *Eurobarometer* aptauju par attieksmi pret eiro jaunajās ES dalībvalstīs, kas tiek veikta vienu reizi gadā.

Aptauju analīzes rezultāti ir instruments, uz kuru darba grupa balstās, veicot Komunikācijas plāna aktualizēšanu.

Par Sabiedrības informēšanas un komunikācijas darba grupas darbu Vadības komitejai atskaitās darba grupas vadītājs. FM un LB veic komunikācijas kampaņas koordināciju, saskaņojot visu informācijas un komunikācijas pasākumu norisi. Komunikācijas stratēģijas īstenošanu eiro projekta ietvaros pārrauga eiro projekta vadītājs.

I Darba grupā pārstāvēto institūciju atbildība:**Ārlietu ministrija (ĀM)**

Sniedz vispārēju informāciju par eiro ieviešanas procesu diplomātiskajam korpusam Latvijā, kā arī Latvijas Goda konsuliem ārvalstīs, sadarbībā ar pārraudzībā esošo aģentūru "Latvijas institūts" regulāri sagatavo un izplata faktu lapu par eiro ieviešanas norisēm angļu valodā, iekļauj ar kampaņu saistošo tematiku Latvijas reģionālo plašsaziņas līdzekļu semināru dienas kārtībā. Tāpat ĀM izplata informāciju ar tās pārziņā esošo 31 ES informācijas punktu palīdzību, kas atrodas visā Latvijā.

Ekonomikas ministrija (EM)

Nodarbojas ar jautājumiem, kas attiecas uz nefinanšu uzņēmumiem un patērētājiem, vienlaikus nodrošinot saikni ar nevalstiskajām organizācijām un profesionālajām asociācijām savas darbības sfērā. Nodrošina cenu monitorēšanu un kampaņas „Godīgs eiro ieviesējs” īstenošanu.

Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā (EKP)

Sniedz atbalstu Latvijas valsts iestāžu īstenotajai eiro komunikācijai Latvijā un nodrošina esošo informācijas materiālu izplatīšanu ES mājā, *Europe Direct* informācijas centros un informācijas ievietošanu EKP interneta mājas lapā, kā arī sniedz atbalstu lekciju organizēšanā par eiro ieviešanu Latvijā, izmantojot DG ECFIN izveidoto Euro Team lektoru tīklu. Šobrīd EKP pārraudzībā ir Eiroinfo tālrunis – 67211111, ko EKP ir pārņēmusi, lai nodrošinātu projekta pēctecību un uzturēšanu līdz aktīvam eiro komunikācijas sākumam, kad FM tiks pieņemts lēmums par Eiroinfo tālruņa numura pārņemšanu. Šobrīd EIROINFO tālruņa numurs ir pāradresēts uz ES mājas zināšanu, sarunu un mākslas istabu informācijas tālruni, un tas darbojas darba dienās plkst. 10:00-18:00 un sestdienās 10:00-14:00.

***Europe Direct* informācijas centri**

Sniedz atbalstu Latvijas valsts iestāžu īstenotajai eiro komunikācijai Latvijā un nodrošina esošo informācijas materiālu izplatīšanu ES mājā, *Europe Direct* informācijas centros un informācijas ievietošanu *Europe Direct* informācijas centru interneta mājas lapā.

Finanšu ministrija (FM)

Veic koordinatora funkcijas starp Komunikācijas stratēģijas izstrādē un Komunikācijas pasākumu plāna realizēšanā iesaistītajām institūcijām. Ministrija sniedz informāciju padotības iestādēm. Sadarbībā ar Latvijas Banku un Ekonomikas ministriju FM informē sabiedrību par izmaiņām fiskālajā un monetārajā politikā, ekonomikā. Atbilstoši Komunikācijas pasākumu plānam, veic drukāto materiālu izgatavošanu un izplatīšanu, eiro ieviešanas vortāla www.euro.lv izstrādi un uzturēšanu, nodrošina informatīvās kampaņas realizēšanu un koordinēšanu, kā arī informācijas izplatīšanu, izmantojot ministrijas rīcībā jau esošos kanālus (ministrijas mājas lapa, padotības iestādes). Nodrošina partnerību ar Eiropas Komisiju.

Izglītības un zinātnes ministrija (IZM)

Nodrošina metodisko atbalstu informatīvo materiālu izstrādē skolēniem un skolotājiem, koordinē informatīvo materiālu izplatīšanu izglītības iestādēm un nodrošina dažādu pasākumu skolēniem, studentiem un jauniešiem koordināciju, veicinot skolēnu, studentu un jauniešu aktīvu līdzdalību eiro ieviešanas procesā.



Labklājības ministrija (LM)

Nodrošina informācijas izplatīšanu, sniedz informāciju sociāli mazāk aizsargātajām grupām u.c., nodarbojas ar koordinēšanu un pasākumu plānošanu atbilstoši mērķauditorijai, īpaši akcentējot uzmanību uz jautājumiem, kas saistīti ar valsts sociālo apdrošināšanu, kā arī pārrauga informācijas sagatavošanu un nodošanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Latvijas Banka (LB)

Informē par skaidras un bezskaidras naudas apmaiņas kārtību, t.sk. maiņas kursu, eiro banknošu un monētu dizainu un pretviltošanas aizsardzību, pārmaiņām maksājumu sistēmās, pārmaiņām monetārajā politikā. Informē par EMS institucionālo uzbūvi, eiro zonas vienoto monetāro politiku un Eiropas Centrālo banku sistēmas darbības jautājumiem. Atbilstoši SEPA projekta komunikācijas plānam Nacionālās SEPA darba grupas vārdā uztur vortālu www.sepalatvija.lv. Nodrošina partnerību ar Eiropas Centrālo banku.

Patērētāju interešu aizstāvības asociācija (PIAA)

Veic koordināciju sadarbībai ar nevalstiskajām organizācijām, iesaistot savas organizācijas reģionālās nodaļas, sniedz informāciju patērētājiem interneta mājas lapā, pa informatīvo tālruni. Atbilstoši reģionālo nodaļu izvietojumam organizē izglītojošus pasākumus un seminārus par eiro ieviešanu un citu valstu pieredzi šajā kontekstā.

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (PTAC)

Nodrošina cenu obligātās paralēlās atspoguļošanas procesa kontroli un ar to saistīto patērētāju tiesību aizsardzības kontroli, komunikāciju ar patērētājiem un uzņēmējiem, sadarbībā ar EM realizē pasākumus, kas vērsti uz sabiedrības izpratnes veicināšanu par eiro ieviešanas pozitīvajiem aspektiem, piedalās informatīvo dienu organizēšanā Latvijas pilsētās ar vietējo pašvaldību pārstāvju, profesionālo asociāciju, sociālo dienestu, skolu un brīvprātīgo organizāciju piedalīšanos.

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM)

Lai nodrošinātu iedzīvotāju informētību reģionos, sniedz komunikācijas kampaņas ietvaros sagatavoto informāciju pašvaldībām un Latvijas Pašvaldību savienībai.

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (SPRK)

Uzrauga regulēto sabiedrisko pakalpojumu tarifu izteikšanu eiro, pārliecinoties, lai noapaļošana tiktu veikta pēc *Euro* ieviešanas likumā noteiktajiem matemātikas principiem. Cenu obligātās paralēlās atspoguļošanas periodā SPRK mājas lapā publicē apstiprinātos regulēto pakalpojumu tarifus gan latos, gan eiro. Nosūta plašsaziņas līdzekļiem informāciju par dažu būtiskāko pakalpojumu tarifiem latos un eiro. Savukārt par tarifiem, kurus regulēto pakalpojumu sniedzēji nosaka patstāvīgi, SPRK pieprasa nepieciešamo informāciju, lai varētu kontrolēt tarifu izteikšanu eiro.

Satiksmes ministrija (SM)

Organizē informācijas punktu izvietojumu VAS *Latvijas Pasta* nodaļās, lai nodrošinātu informāciju par eiro ieviešanu, jo īpaši valsts reģionos. Veicina ārvalstu tūristu un ceļotāju informēšanu par eiro ieviešanas jautājumiem, nodrošinot stendu izvietojumu lidostā, ostā, dzelzceļa stacijā u.c. stratēģiskos punktos, kur koncentrējas liels tūristu skaits.

Tieslietu ministrija (TM)

Nodrošina Vadības komitejas sagatavoto informācijas izplatīšanu, izmantojot padotības iestāžu, piemēram, Valsts probācijas dienesta, Valsts zemes dienesta reģionālās struktūrvienības. Specifisku informāciju tieši uzņēmējiem sniedz Uzņēmumu reģistra nodaļas, savukārt Ieslodzījuma vietu pārvalde nodrošina informācijas nonākšanu līdz personām, kuras atrodas ieslodzījuma vietās.

Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA)

Nodrošina ārvalstu tūristu un ceļotāju informēšanu par eiro ieviešanu Latvijā, izplatot informāciju tūrisma operatoriem ārvalstīs, kā arī nacionālajā tūrisma portālā www.latvia.travel.lv.

Valsts kanceleja (VK)

Valsts kanceleja kā atbildīgā par valsts pārvaldes iestāžu komunikācijas struktūrvienību darba koordināciju un valdības komunikācijas politikas īstenošanu nodrošina informācijas apmaiņu starp visām ministrijām, organizē sadarbību ar Ministru prezidenta biroju konkrētu eiro komunikācijas aktivitāšu realizēšanā, sniedz vispārēju informāciju sabiedrībai ar savu informācijas kanālu palīdzību, t.sk. Nevalstisko organizāciju un valdības memoranda padomes, Nacionālās trīspusējās sadarbības padomes ietvaros.

Veselības ministrija (VM)

Izplata sabiedrībai komunikācijas kampaņas ietvaros sagatavoto informāciju, izmantojot savus informācijas kanālus, tajā skaitā, ārstniecības iestādes un ģimenes ārstus.

II Komunikācijas stratēģiskie partneri:

Pašvaldības un LPS

Sadarbībā ar VARAM nodrošina informācijas izplatīšanu valsts reģionos, aptverot konkrētās teritorijās dzīvojošās (arī attālinātās) sabiedrības grupas. Pašvaldībām ir iespēja informēt par svarīgākajiem eiro ieviešanas jautājumiem arī tos iedzīvotājus, kuriem ir maza interese par ekonomiskajiem procesiem valstī un kuri vāji iesaistās pilsoniskos procesos, taču vairāk interesējas par saimnieciskiem un praktiskiem jautājumiem pašvaldības robežās.

Privātās institūcijas – komercbankas, uzņēmumi, Latvijas Pasts, lielveikali utt.

Piedalās komunikācijas kampaņas realizēšanā, informējot savus darbiniekus un klientus par eiro ieviešanas aktuālajiem jautājumiem, nodrošina cenu obligātās paralēlās atspoguļošanas perioda norisi, piedalās „Godīgs eiro ieviesējs” kampaņā.

Profesionālās asociācijas

Asociācijas un nevalstiskās organizācijas (Latvijas Komerčbanku asociācija, Latvijas Darba devēju konfederācija, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera, Latvijas Tirdzotāju asociācija, Latvijas Pašvaldību savienība, u.c.) sektora pārstāvji valstī nodrošina saikni ar dažādām specifiskām sabiedrības mērķa grupām un aktīvākajiem šo grupu pārstāvjiem. Organizē un piedalās diskusijās, kas veltītas eiro ieviešanas procesam Latvijā.

Informācijas starpnieki

Eiro ieviešanas komunikācijas stratēģijas realizēšanā atbalstāmi ir visu indivīdu un grupu centieni gūt un arī izplatīt informāciju par eiro ieviešanu. Sabiedrības informēšanas un komunikācijas darba grupa īpašu uzmanību pievēršīs sekundāro informācijas avotu apzināšanai un informēšanai, lai panāktu megafona efektu jeb situāciju, kad vairākas balsis

atskaņo vienu un to pašu ziņojumu. Tas izveido informācijas tīmekli, kurā katrs informators nodod savu ziņu tālāk un palīdz nodrošināt plašu sabiedrības informētību par konkrēto jautājumu. Kā sekundārie informatori un partneri jāmin asociācijas, organizācijas (īpaši tās, kas rūpējas par sociāli mazāk aizsargāto iedzīvotāju aizsardzību, tiesībām, iedzīvotājiem ar īpašām vajadzībām), kā arī valsts institūcijas, kurām plašs klientu loks (*Valsts ieņēmumu dienests, Valsts Sociālās apdrošināšanas aģentūra, Latvijas Pasts* u.c.), pašvaldības.

Jāņem vērā, ka, tuvojoties eiro ieviešanas brīdim, būs liels pieprasījums saņemt un izplatīt informāciju par šo tēmu. Komunikācijas pasākumos par eiro ieviešanu ir aicināta iesaistīties jebkura organizācija, kas pauž šādu vēlmi.

Darba grupā pārstāvētās institūcijas informācijas par eiro ieviešanu izplatīšanai izmanto visus tām pieejamos informācijas kanālus. To interneta mājas lapās tiek ievietota gan tieša informācija, gan norādītas saites uz citiem informācijas avotiem.

Komunikācijas kampaņas norise tiek koordinēta ar galvenajiem komunikācijas partneriem – Eiropas Komisiju un Eiropas Centrālo banku.

Komunikācijas pasākumi mērķa grupām

Nr.	Mērķa grupa	Atbildīgā iestāde	Komunikācijas produkts / pasākums	Komunikācijas kanāli/partneri
1.	Bankas, banku klienti	LB	<ul style="list-style-type: none"> Informācijas komplekts par eiro banknotēm un monētām banku apmeklētājiem; informācijas komplekts par eiro bezskaidrās naudas maksāšanas līdzekļiem (SEPA); speciālistu apmācība par eiro banknotēm un monētām tālākai informācijas sniegšanai bankās, tirdzniecības uzņēmumos 	Bankas, Latvijas komercbanku asociācija
2.	Bezdarbnieki	LM	<ul style="list-style-type: none"> Jautājumi - atbildes VSAA un NVA mājas lapā (bezdarbnieka pabalsta pārrēķināšanas kārtība u.tml); informatīvi materiāli par pāreju uz eiro norisi. 	NVA filiāles Latvijā, NVA un VSAA mājas lapas, VSAA reģionālās nodaļas
3.	Bibliotekāri, bibliotēku apmeklētāji	KM	<ul style="list-style-type: none"> Bibliotekāru apmācības; informatīvi materiāli par pāreju uz eiro norisi 	Bibliotēkas
4.	Cilvēki ar īpašām vajadzībām (ar dzirdes, redzes, garīgās veselības, kustību, runas traucējumiem)	LM	<ul style="list-style-type: none"> Informatīvi materiāli, t.sk. braila rakstā; cilvēku ar īpašām vajadzībām pārstāvošo organizāciju speciālistu apmācība 	Apeirons, Sustento un tās dalīborganizācijas. Apeirons, Sustento ⁴ un tās dalīborganizācijas, īpaši Latvijas Nedzirdīgo savienība un Latvijas Neredzīgo biedrība
5.	ES jautājumu komunikatori (<i>Europe Direct</i> , ES informācijas punkti)	EKP, ĀM	<ul style="list-style-type: none"> Informatīvu materiālu izplatīšana par eiro ieviešanu Latvijā; apmācības 	<i>Europe Direct</i> , ES informācijas punkti, Eiropas Savienības māja
6.	Iedzīvotāji (sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie)	LB, FM	<ul style="list-style-type: none"> Informatīva kampaņa medijos (TV, radio, tematiskie ielikumi nacionālajos un reģionālajos laikrakstos, interneta portālos); informatīvi materiāli; vides reklāma; nacionāla līmeņa pasākums "Eiro dienas"- ES dienu ietvaros; 	TV, radio, nacionālie un reģionālie laikraksti, interneta portāli; Latvijas Pasta nodaļas, lielveikali, valsts un pašvaldību iestādes, LB, www.euro.lv

⁴ Latvijas Cilvēku ar īpašām vajadzībām sadarbības organizācija, sk. <http://www.sustento.lv/section/show/4?page=1>

			<ul style="list-style-type: none"> • LB Apmeklētāju centrs "Naudas pasaule"; • EK un ECB izstādes par EMS un eiro banknotēm un monētām; • sociālie mediji; • info tālrunis. 	
7.	Ieslodzītie, bijušie ieslodzītie, likuma pārkāpēji	TM	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvi materiāli; • izglītojoši/informatīvi pasākumi 	Ieslodzījuma vietas, audzināšanas iestādes nepilngadīgajiem, Valsts probācijas dienesta nodaļas, Ieslodzījuma vietu pārvalde
8.	Mājsaimniecības	FM, LB	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvs materiāls par pāreju uz eiro norisi; • Konvertācijas kartītes; • Informatīvs materiāls par eiro banknošu un monētu dizainu un drošības pazīmēm 	Tiešais pasts
9.	Žurnālisti ⁵	FM, LB	<ul style="list-style-type: none"> • Regulāras preses relīzes, preses konferences, intervijas; • elektroniski informatīvi materiāli par eiro ieviešanu; • preses mape; • apmācības; • reprezentatīvie materiāli; • žurnālistu braucieni uz ECB, naudas kaltuvi; • ārvalstu mediju vizītes Latvijā par eiro ieviešanu 	www.eiro.lv , www.sepalatvija.lv , e-pasts, preses konferences, īpašie pasākumi
10.	Ministrijas, valsts pārvaldes iestādes un kapitālsabiedrības	FM, LB, visas ministrijas	<ul style="list-style-type: none"> • Vispārpieejamā informācija www.eiro.lv, www.sepalatvija.lv; • sagatavotie informatīvie materiāli par pāreju uz eiro norisi 	Par sabiedrības informēšanu atbildīgās institūcijas; www.eiro.lv , www.sepalatvija.lv
11.	Ministru kabinets	FM	<ul style="list-style-type: none"> • Regulāri (pusgada) informatīvi ziņojumi par eiro ieviešanu; • ministru brīfēšana par eiro ieviešanas pasākumiem un aktualitātēm 	MK
12.	Saeima	FM, LB	<ul style="list-style-type: none"> • Regulāri informatīvi ziņojumi par eiro ieviešanu; • deputātu brīfēšana par eiro ieviešanas pasākumiem un aktualitātēm 	Saeima
13.	Numismāti	LB	<ul style="list-style-type: none"> • Latvijas eiro monētu komplekti 	LB, numismātu apvienības
14.	NVO	FM, LB, MK, LM	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvu materiālu izplatīšana par eiro ieviešanu Latvijā 	Nevalstiskās organizācijas

⁵ Nacionālo un reģionālo laikrakstu, radio, TV, interneta žurnālisti.

15.	Pašvaldības un to iedzīvotāji (kā arī sociālo pakalpojumu/palīdzību saņēmēji)	VARAM, LM	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvi materiāli par eiro ieviešanu Latvijā; • informatīvs stends pilsētu svētku ietvaros; • apmācības pašvaldību vadītājiem (iespējamās runaspersonas pašvaldībās) 	Elektroniskie mediji, tiešā komunikācija. Latvijas pašvaldību savienība, Latvijas Lielo pilsētu asociācija, pašvaldības, NVO (kas uztur patversmes vai zupas virtuves)
16.	Patērētāji	EM	<ul style="list-style-type: none"> • informācija un konsultācijas (informatīvais tālrunis, PIAA reģionālais pārstāvis novados); • informatīvie materiāli 	PTAC mājas lapa un informatīvais tālrunis, PIAA un PTAC, SPRK ⁶
17.	Pensionāri un sociālo pabalstu saņēmēji	LM	<ul style="list-style-type: none"> • Konvertācijas kartiņas; • jautājumi - atbildes VSAA mājas lapā (pensiju un sociālo pabalstu pārrēķināšanas kārtība u.tml.); • LPF speciālistu apmācība; • informatīvie materiāli 	VSAA mājas lapa, VSAA reģionālās nodaļas, Latvijas Pensionāru federācija, citas pensionāru organizācijas
18.	Saeimas Sabiedrisko attiecību biroja Apmeklētāju un informācijas centrs	LB, FM	<ul style="list-style-type: none"> • Speciālistu apmācība 	Informatīvais tālrunis
19.	Skolēni, studenti, jaunieši, bērni	IZM	<ul style="list-style-type: none"> • Mācību animācijas filmas; • elektroniskas interaktīvas spēles; • augstskolu erudīcijas un iniciatīvu konkurss; • skolēnu un studentu zinātnisko darbu izstrāde par Eiro tematiku; • interaktīvā spēles portālā www.draugiem.lv; • EK un ECB izstāžu par EMS un eiro banknotēm un monētām apmeklēšana, uz to bāzes konkurss 	Izglītības iestādes, mājas lapas, pedagogu metodiskās apvienības, augstskolas. Valsts izglītības satura centrs, Jaunatnes organizācijas, pašvaldību jauniešu centri, Jaunatnes Starptautisko programmu aģentūra
20.	Skolu pedagogi	IZM	<ul style="list-style-type: none"> • Metodiskais līdzeklis pedagogiem; • mācību palīg līdzekļi; • mācību līdzekļu prezentācijas reģionos 	IZM, pedagogu metodiskās apvienības
21.	Tirdzniecības uzņēmumi /pakalpojumu sektors	LB	<ul style="list-style-type: none"> • Speciālistu apmācība par eiro banknotēm un monētām tālākai informācijas sniegšanai tirdzniecības uzņēmumos 	Latvijas tiešās tirdzniecības asociācija (LTTA), Latvijas tirgotāju asociācija (LTA)

⁶ Un Patērētāju interešu aizstāvības asociācijas reģionālās nodaļas: Gulbenē, Liepājā, Ogrē, Cēsīs, Rīgā, Salacgrīvā, Daugavpilī, Jelgavā.

22.	Tūristi	EM, SM, ĀM	<ul style="list-style-type: none"> • Plakāti transporta mezglos (lidosta, dzelzceļa stacija, autoosta, osta); • Latvijas Institūta sagatavotā informācija <i>NewsLetter</i> formā ārvalstu žurnālistiem un tūrisma operatoriem; • informatīvi materiāli svešvalodās • pastāvīga informācijas publicēšana www.facebook.com; • nacionālais tūrisma portāls www.latvia.travel.lv • 	Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas, ostas, Latvijas Institūts, Latvijas vēstniecības ārvalstīs, TAVA, pašvaldības
23.	Uzņēmēji	EM, FM	<ul style="list-style-type: none"> • Apmācības uzņēmējiem par izmaiņām grāmatvedībā u.c. • Kampana „Godīgs eiro ieviešs”: • Vadlīnijas nefinanšu sabiedrībām par pareizu cenu aprēķināšanu; 	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK), Latvijas Darba dēvēju konfederācija (LDDK), bankas
24.	Kasieri	LB, FM	<ul style="list-style-type: none"> • Semināri pilsētās par eiro ieviešanas procesu un par eiro banknošu un monētu dizainu un pretviltošanas pazīmēm; • ECB izdales materiāli kasieriem 	Pašvaldības, lielveikalu ķēdes, Latvijas tirgotāju asociācija

EIRO IEVIEŠANAS KAMPAŅAS LOGO

Eiro ieviešanas kampaņā tiek izmantots vienota dizaina logo un lozungs, kuru lieto visas eiro ieviešanas komunikāciju realizējošās institūcijas – gan valsts, gan privātās, gan sociālie partneri.

Konkurss par eiro logo dizainu un lozungu tika izsludināts 2006. gada nogalē. 2007. gada aprīlī tika paziņots konkursā uzvarējušais logo – it kā ar bērna roku zīmēts saules attēls, kam vidū ir eiro simbols, bet lozungs ir *eiro.lv*, kas sasaucas ar eiro ieviešanas vortāla www.eiro.lv interneta adresi.



Attēls Nr. 2



Attēls Nr. 3

Kampaņā atbilstoši finansējuma avotam pieļaujama arī vairāku logotipu lietošana. Eiropas Komisija eiro ieviešanas kampaņai jaunajās dalībvalstīs piedāvā vienu dizaina un logo variantu (*Viena valūta, daudz iespēju*), bet arī ECB ir savs dizaina un lozunga (*Eiro – mūsu nauda*) piedāvājums, kas tiks lietots tās informatīvajos materiālos.